

Regulamin Konkursu Salonu Naukowego i Salonu Gigantów Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego

§ 1 ORGANIZATOR

1. Konkurs na najlepszy referat w ramach Salonu Naukowego i Salonu Gigantów, dalej jako Konkurs, organizowany jest przez Komisję Kultury Towarzystwa Doktorantów UJ, zwaną dalej Organizatorem Konkursu lub Komisją Kultury TD UJ.
2. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch etapach:
 - 2.1. Etap pierwszy Konkursu obejmuje wyłonienie najlepszego referatu miesiąca spośród referatów ogłoszonych w ramach Salonu Naukowego.
 - 2.2. Etap drugi Konkursu obejmuje wyłonienie referatu roku w ramach Salonu Gigantów spośród najlepszych referatów miesiąca.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie doktoranci Uniwersytetu Jagiellońskiego.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie poprawnego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w formie elektronicznej zamieszczonego pod adresem wskazanym przez Organizatora i podanie wszystkich wymaganych w nim danych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej załączonej do formularza zgłoszeniowego, a także udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji umożliwiającej wykorzystanie referatu przedstawianego przez Uczestnika podczas trwania Salonu Naukowego oraz Salonu Gigantów w ramach filmu nagrywanego przez Organizatora z tych wydarzeń.
2. Konkurs polega na wygłoszeniu piętnastominutowego referatu w ramach organizowanych przez Komisję Kultury TD UJ Salonu Naukowego lub Salonu Gigantów, z zastrzeżeniem pkt 6.
3. W przypadku szczególnych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w zwykłej formie Salonu Naukowego i Gigantów będą odbywały się w formie zdalnej za pomocą aplikacji Microsoft Teams. W takiej sytuacji Uczestnik musi posiadać adres e-mail w domenie student.uj.edu.pl, doctoral.uj.edu.pl lub uj.edu.pl oraz dysponować odpowiednimi wymaganiami sprzętowymi: komputerem z dostępem do internetu, sprawnym mikrofonem, pobraną i zainstalowaną aplikacją Microsoft Teams.
4. Organizatorzy przeprowadzają szkolenie z obsługi MS Teams przed każdym Salonem Naukowym realizowanym w formie zdalnej. Prelegenci mają obowiązek uczestniczenia w szkoleniu. Informacja o terminie szkolenia zostanie rozesłana prelegentom mailowo.
5. Termin nadsyłania zgłoszeń będzie podany do wiadomości publicznej za pomocą strony internetowej Komisji Kultury TD UJ, listy mailingowej Towarzystwa Doktorantów UJ oraz fanpage'u Towarzystwa Doktorantów UJ na portalu Facebook.
6. Zgłoszenia dokonywane są w formie elektronicznej w sposób wskazany w ogłoszeniu o naborze referatów.

7. Zgłoszenie uznawane jest za poprawne, jeśli zawiera **poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodą na wykorzystanie wizerunku, oświadczeniem dotyczącym licencji, a także krótki abstrakt dot. prezentowanej tematyki**. Abstrakt powinien mieć formę pisemną i składać się z maksymalnie 1000 znaków ze spacjami.

§ 3 ETAP PIERWSZY – REFERAT MIESIĄCA

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator Konkursu wybierze trzy, których autorzy zostaną zaproszeni do wygłoszenia referatów w ramach Salonu Naukowego. Wybrani uczestnicy, którzy wygłoszą referat przystąpią do Pierwszego etapu Konkursu na referat miesiąca. W przypadku większej ilości zgłoszeń, decyzją Organizatora, autorzy zgłoszeń mogą zostać zaproszeni do wygłoszenia referatów w ramach kolejnych Salonów Naukowych.
2. Spotkania Salonu Naukowego organizowane przez Komisję Kultury TD UJ odbywają się co najmniej raz w miesiącu w miejscu wyznaczonym przez Towarzystwo Doktorantów UJ, z zastrzeżeniem § 2 pkt 3. Terminy spotkań ogłaszane są na stronie Towarzystwa Doktorantów UJ, na fanpage'u Towarzystwa Doktorantów UJ oraz rozsyłane są przez newsletter Towarzystwa Doktorantów UJ.
3. W czasie jednego spotkania w ramach Salonu Naukowego wygłaszane będą maksymalnie trzy piętnastominutowe referaty.
4. Zasady oceny referatów biorących udział w etapie pierwszym Konkursu:
 - 4.1. wyboru najlepszego referatu miesiąca dokonują słuchacze danego Salonu Naukowego poprzez wypełnienie anonimowej ankiety,
 - 4.2. w przypadku szczególnych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w zwykłej formie anonimowa ankieta może zostać wypełniona w formie zdalnej.
 - 4.3. ankiety rozdawane będą przez członków Komisji Kultury TD UJ pod koniec każdego spotkania Salonu Naukowego. W przypadku zdalnej formy konkursu ankiety zostaną przesłane na czat spotkania w adekwatnym kanale MS Teams.
 - 4.4. słuchacze, którzy wypełnią ankietę dokonają oceny każdego z wygłoszonych referatów, przyznając mu od 1 do 3 punktów przy uwzględnieniu:
 - przystępności przedstawionej tematyki,
 - zawartości merytorycznej,
 - sposobu przedstawienia.
5. Referat, który uzyska najwyższą liczbę punktów zostaje referatem miesiąca.
6. Gdy dwa lub więcej referatów uzyska równą liczbę punktów głosowanie zostaje ponowione. W drugim głosowaniu można oddać głos wyłącznie na jeden referat, z zastrzeżeniem, że głos rozstrzygający należy do Organizatora Konkursu.
7. Wyniki Konkursu na referat miesiąca będą ogłaszane każdorazowo po zakończonym Salonie Naukowym.

§ 4 ETAP DRUGI – REFERAT ROKU

1. Etap drugi Konkursu polega na wyborze spośród referatów miesiąca przez Kapitułę Nagrody Rocznej określoną w pkt 2 referatu roku podczas Salonu Gigantów organizowanego przez Komisję Kultury TD w trybie określonym w kolejnych punktach.
2. W skład Kapituły Nagrody Rocznej wchodzi:
 - urzędujący Prezes Towarzystwa Doktorantów UJ,
 - urzędujący Przewodniczący Komisji Kultury TD UJ,
 - urzędujący Prorektor właściwy ds. dydaktyki,
 - urzędujący Prorektor właściwy ds. badań naukowych,
 - nauczyciele akademicki zaproszeni przez Komisję Kultury.
3. Przewodniczącym Kapituły Nagrody Rocznej jest urzędujący Prorektor właściwy ds. dydaktyki.
4. Wystąpienia w czasie Salonu Gigantów oceniane są w skali 1–5 punktów przy uwzględnieniu następujących kryteriów:
 - przystępności przedstawionej tematyki,
 - zawartości merytorycznej,
 - sposobu przedstawienia.
5. Zwycięzcą Salonu Gigantów zostaje uczestnik, którego referat uzyskał największą liczbę punktów w głosowaniu Kapituły Nagrody Rocznej i wszystkich doktorantów uczestniczących w Salonie Gigantów.
6. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez co najmniej dwa referaty, Kapituła Nagrody Rocznej przeprowadza ponowne głosowanie, z zastrzeżeniem, że głos rozstrzygający należy do Przewodniczącego Kapituły Nagrody Rocznej.
7. Od decyzji Kapituły Nagrody Rocznej nie przysługują odwołania.
8. Wyniki etapu drugiego Konkursu będą ogłaszane po zakończonym spotkaniu w ramach Salonu Gigantów.
9. Dodatkowo wszyscy doktoranci uczestniczący w Salonie Gigantów przyznają dwie nagrody publiczności – za zajęcie pierwszego i drugiego miejsca, głosując na najlepszy ich zdaniem referat.
10. Pierwszą nagrodę publiczności otrzyma uczestnik Salonu Gigantów, którego referat uznany zostanie za najlepszy przez publiczność, o której mowa w pkt 9.
11. Drugą nagrodę publiczności otrzyma uczestnik Salonu Gigantów, którego referat uzyska drugi wynik w głosowaniu publiczności, o którym mowa w pkt 9.
12. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przy przyznawaniu nagrody publiczności przez co najmniej dwa referaty, głos rozstrzygający należy do Organizatora.

§ 5 NAGRODY

1. Dla uczestników Konkursu Organizator przewidział następujące nagrody:
 - 1.1 dla każdego z laureatów etapu pierwszego Konkursu na najlepszy referat miesiąca przyznawany w ramach Salonu Gigantów – **500 zł – do wykorzystania na zakup literatury naukowej;**
 - 1.2 dla zwycięzcy etapu drugiego Konkursu na najlepszy referat roku przyznawany w ramach Salonu Gigantów – **Nagroda Kapituły 4.000 zł** oraz 445 zł tytułem należnego podatku, który zostanie odprowadzony przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - 1.3 nagroda publiczności za zajęcie pierwszego miejsca w ramach Salonu Gigantów – **2.000 zł,**
 - 1.4 nagroda publiczności za zajęcie drugiego miejsca w ramach Salonu Gigantów – **1.000 zł.**
2. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§ 6 UDZIELENIE LICENCJI NA WYKORZYSTANIE REFERATÓW W RAMACH FILMU NAGRYWANEGO PRZEZ ORGANIZATORA PODCZAS SALONU NAUKOWEGO I SALONU GIGANTÓW

1. Z chwilą, wygłoszenia przez Uczestnika referatu w ramach Salonu Naukowego lub Salonu Gigantów, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji na wykorzystanie wygłoszonego referatu oraz wizerunku Uczestnika w ramach filmu nagrywanego przez Organizatora z tych wydarzeń oraz umieszczenie nagranych filmów na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, profilach społecznościowych Organizatora, a także jego wykorzystanie w celu promocji działalności Organizatora, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie filmu oraz jego opracowań – wytwarzanie i zwielokrotnienie dowolną techniką,
 - częściowe lub całościowe modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie i adaptowanie filmu,
 - rozpowszechnianie filmu w celach promocyjnych Organizatora, w szczególności publiczne wystawienie, wyświetlenie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet, Intranet oraz profili społecznościowych, a także w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja filmików na stronach internetowych, nadawanie filmików przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje filmu umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - swobodne używanie i korzystanie z filmu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji Organizatora,
 - tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych filmu, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na filmie lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych filmu i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;

- reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- modyfikowanie filmu w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części.

§ 7 KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Salonów Naukowych i Salonu Gigantów jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Podane dane osobowe przetwarzane będą:
 - a. w przypadku uczestników Konkursu – w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
 - b. w zakresie wizerunku w celu zamieszczenia na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
4. Podanie przez uczestników danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – przetwarzanie wizerunku – podanie danych jest dobrowolne.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza organizacji Organizatora.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich, w zależności od miejsca położenia serwerów obsługujących portale społecznościowe Facebook i Instagram oraz polityk prywatności tych serwisów społecznościowych.
9. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
11. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku

prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

12. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: doktoranci@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres: Towarzystwo Doktorantów UJ, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków lub wycofać osobiście stawiając się w Biurze Towarzystwa Doktorantów, ul. Czapskich 4/14, 31-007 Kraków.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
14. Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych Uczestników Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego: doktoranci.uj.edu.pl.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator.
4. Organizator może odwołać Konkurs ogłaszając o tym w ten sam sposób, w jaki ogłoszono o Konkursie.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „Rozporządzenie Ogólne”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Podane dane osobowe przetwarzane będą:

- a. w przypadku uczestników Konkursu w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
 - b. w zakresie wizerunku w celu zamieszczenie na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
 5. Z istoty celu przetwarzania wynika udostępnienie wizerunku na potrzeby nagrania filmu z przebiegu Salonu Naukowego i Salonu Gigantów i umieszczenie nagranych filmów na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, profilach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach promocyjnych, a więc udostępnienie tej danej nieograniczonej ilości osób.
 6. Pani/Pana dane osobowe, o których mowa w pkt 3 a) będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
 7. Posiada Pani/Pan prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w Rozporządzeniu Ogólnym w zakresie dotyczącym własnych danych osobowych.
 8. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody posiada Pani/Pan również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: doktoranci@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres: Towarzystwo Doktorantów UJ, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków lub wycofać osobiście stawiając się w Biurze Towarzystwa Doktorantów, ul. Czapskich 4/14, 31-007 Kraków.
Konsekwencją wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie zaprzestanie korzystania z Pani/Pana wizerunku oraz usunięcie reportażu z udziału w Konkursie.
 9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Ogólnego.

Potwierdzam, że zapoznałam(-em) się i przyjmuję do wiadomości powyższe informacje.

.....
miejsowość, data, czytelny podpis

**niepotrzebne skreślić*

Imię i nazwisko uczestnika:

Adres:

Kontakt:.....

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku, utrwalonego w związku z udziałem w Konkursie na referat miesiąca organizowanym w ramach Salonu Naukowego, a w przypadku przejścia do Etapu drugiego Konkursu na referat roku w ramach Salonu Gigantów organizowanym przez Uniwersytet Jagielloński Komisję Kultury Towarzystwa Doktorantów UJ, (dalej jako: „Konkurs”) w celu zamieszczenie na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych Towarzystwa Doktorantów UJ, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z klauzulą informacyjną dołączoną do mojej zgody.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994r. (Dz. U. 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie i rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński mojego wizerunku utrwalonego podczas udziału w Salonie Naukowym, a w przypadku przejścia do Etapu drugiego Konkursu w ramach Salonu Gigantów, w zakresie maksymalnie dopuszczonym przez obowiązujące przepisy prawa, w celach i na zasadach określonych w niniejszej zgodzie poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, częściowe lub całościowe modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie i adaptowanie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet, Intranet oraz profili społecznościowych, na cele informacyjne, promocyjne, dydaktyczne.

W związku z wykorzystaniem mojego wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania mojego wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów Uniwersytetu Jagiellońskiego, w których mój wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania mnie jako osoby uwidocznionej na materiałach Uniwersytetu Jagiellońskiego, a w szczególności wskazywania mojego imienia i nazwiska.

Oświadczam również, że określone powyżej wykorzystanie mojego wizerunku nie narusza moich dóbr osobistych. Jest mi także wiadome, że z uwagi na sposób wykorzystania wizerunku (m.in. publikacja na stronie internetowej) będzie on publicznie dostępny dla nieograniczonej liczby osób. Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Data i czytelny podpis

Imię i nazwisko uczestnika:
Adres:
Kontakt:.....

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI

Niniejszym oświadczam, że jestem autorem referatu wygłoszonego podczas organizowanych przez Komisję Kultury Towarzystwa Doktorantów UJ Uniwersytetu Jagiellońskiego Salonu Naukowego, a w przypadku przejścia do Etapu drugiego Konkursu na referat roku referatu wygłoszonego w ramach Salonu Gigantów, które stanowią utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Niniejszym udzielam Uniwersytetowi Jagiellońskiemu z siedzibą w Krakowie przy ulicy Gołębiej 24, 31-007 Kraków, NIP 6750002236, REGON: 000001270, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, na wykorzystanie wygłoszonego referatu oraz mojego wizerunku w ramach filmu nagrywanego przez Organizatora z tych wydarzeń oraz umieszczenie nagranych filmów na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, profilach społecznościowych Organizatora, a także jego wykorzystanie w celu promocji działalności Organizatora, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie filmu oraz jego opracowań – wytwarzanie i zwielokrotnienie dowolną techniką,
- częściowe lub całościowe modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie i adaptowanie filmu,
- rozpowszechnianie filmu w celach promocyjnych Organizatora, w szczególności publiczne wystawienie, wyświetlenie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet, Intranet oraz profili społecznościowych, a także w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja filmików na stronach internetowych, nadawanie filmików przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje filmu umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
- swobodne używanie i korzystanie z filmu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji Organizatora,
- tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych filmu, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na filmie lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych filmu i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
- reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- modyfikowanie filmu w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części.

.....
Data i czytelny podpis