

# Regulamin Konkursu „Studencko-Doktoranckie Salony Naukowe”

## §1

### [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Studencko-Doktoranckie Salony Naukowe” (zwanym dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę jest Uniwersytet Jagielloński z siedzibą przy ul. Gołębiej 24, 31-007 Kraków (zwany dalej „**Organizatorem**”). Wsparcie merytoryczne i organizacyjne Konkursu zapewnia Towarzystwo Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Rada Kół Naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego.
3. Organizator powołuje Kapitułę Nagrody Rocznej (zwaną dalej „**Kapitułą**”), w skład której wchodzi:
  - a) urzędujący Prorektor właściwy ds. dydaktyki – jako Przewodniczący Kapituły;
  - b) urzędujący Prorektor właściwy ds. badań naukowych;
  - c) urzędujący Prezes Towarzystwa Doktorantów UJ;
  - d) urzędujący Przewodniczący Rady Kół Naukowych UJ;
  - e) nauczyciele akademicki zaproszeni przez Organizatora Konkursu, w liczbie nie większej niż sześciu.
4. Do zadań Kapituły należy:
  - a) ocena referatów podczas Salonu Końcoworocznego;
  - b) wybór zwycięzców Salonu Końcoworocznego.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komitet Konkursowy (zwany dalej „**Komitetem**”).
6. Do zadań Komitetu należy w szczególności:
  - a) ocena prawidłowości zgłoszeń do udziału w Konkursie;
  - b) ocena abstraktów nadesłanych przez osoby zainteresowane udziałem w Konkursie i wyłonienie spośród nich uczestników Salonu Miesiąca;
  - c) liczenie głosów oddanych przez słuchaczy Salonu Miesiąca oraz Salonu Końcoworocznego i ustalenie wyników głosowania;
  - d) wyłonienie laureatów Salonu Miesiąca w przypadku gdy dwa lub więcej referatów w obrębie jednego panelu otrzyma równą liczbę punktów w drugim głosowaniu, wskutek czego nie dojdzie do wyłonienia zwycięzcy;
  - e) inne zadania wskazane w Regulaminie.
7. Decyzje Komitetu i Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Z posiedzenia Komitetu i Kapituły sporządza się protokół z podaniem wyników.
9. Konkurs odbywa się w formie stacjonarnej w miejscu wskazanym przez Organizatora za pośrednictwem stron internetowych <http://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow>, w terminach wskazanych w Harmonogramie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu oraz formuły Konkursu na formułę online, w

sytuacji gdy jego przeprowadzenie w terminie lub formie, o których mowa w ust. 9 będzie niemożliwe albo nadmiernie utrudnione z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu ograniczeń, nakazów i zakazów związanych z wprowadzeniem stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu pandemii. Zmiana terminu i/lub formuły Konkursu zostanie niezwłocznie ogłoszona na stronie <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow>, oraz poprzez wiadomość wysłaną osobom, które zgłosiły wolę udziału w Konkursie na adres e-mail wskazany przez nie w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt a) Regulaminu.

## §2

### [Cele i zadania Konkursu]

1. Konkurs ma na celu:
  - a) promowanie aktywności naukowej Studentów i Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego;
  - b) wsparcie uzdolnionych Studentów i Doktorantów na ścieżce kariery naukowej;
  - c) integrację środowiska studenckiego oraz doktoranckiego Uniwersytetu Jagiellońskiego;
  - d) poszerzenie współpracy między organizacjami studenckimi oraz doktoranckimi działającymi na Uniwersytecie Jagiellońskim.
2. Konkurs ma za zadanie wyłonić najlepszy referat studencki oraz najlepszy referat doktorancki wygłoszony w ramach danej edycji „Studencko-Doktoranckich Salonów Naukowych”.
3. Konkurs organizowany jest w edycjach rocznych obejmujących okres jednego roku akademickiego, z wyjątkiem pierwszej edycji Konkursu dla roku akademickiego 2022/2023. Szczegółowy Harmonogram poszczególnych edycji Konkursu będzie udostępniany przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem, na stronach internetowych <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow>.
4. W ramach edycji rocznej, w terminach wskazanych w Harmonogramie, odbywać się będą Salony Miesiąca.

## §3

### [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące Studentami lub Doktorantami Uniwersytetu Jagiellońskiego (w tym Collegium Medicum UJ).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być laureaci poprzednich edycji Konkursu o ile spełniają kryteria, o których mowa w ust. 1 powyżej. Na potrzeby kolejnych edycji Konkursu osoby te muszą jednak opracować nowy referat, nie dopuszcza się zgłoszenia do udziału w Konkursie referatów już prezentowanych ramach Salonu Miesiąca lub Salonu Końcoworocznego.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

**§4**  
**[Etapy Konkursu]**

1. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch etapach:
  - a) etap pierwszy Konkursu, zwany dalej „**Salonami Miesiąca**”;
  - b) etap drugi Konkursu, zwany dalej „**Salonem Końcoworocznym**”.

**§5**  
**[Harmonogram Konkursu]**

Organizatorzy co roku ustalają Harmonogram danej edycji Konkursu.

**§6**  
**[Zgłoszenie]**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) nadesłanie w terminach wskazanych w Harmonogramie poprawnego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – w Salonie Miesiąca, za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w formie elektronicznej pod adresem <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow> i podanie w jego treści wszystkich wymaganych w nim danych oraz załączenie abstraktu referatu, który zamierza wygłosić osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie;
  - b) spełnienie wymagań uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie;
  - c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacja postanowień Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie, a także udzielenie Organizatorowi licencji, zezwoleń i upoważnień umożliwiających rejestrację w formie nagrania audio-video referatu przedstawianego przez Uczestnika w trakcie Konkursu i wykorzystanie go, w tym w ramach filmu opracowanego przez Organizatora, relacjonującego przebieg Konkursu.
2. Do zgłoszenia należy dołączyć abstrakt referatu, który zamierza wygłosić osoba deklarująca wolę udziału w Konkursie, dot. prezentowanej tematyki (zwany dalej „**Abstraktem**”). Abstrakt powinien mieć formę pisemną i składać się z maksymalnie 1500 znaków ze spacjami.
3. Terminy nadsyłania zgłoszeń określone są w Harmonogramie Konkursu oraz podane zostaną do wiadomości publicznej za pośrednictwem następujących stron internetowych <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow>.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu wiadomości e-mail i zgłoszeń wysłanych za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt a). Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
5. Po dokonaniu zgłoszenia nie jest możliwe dokonanie zmian w zgłoszeniu ani w zadaniu konkursowym.
6. Meta Platforms Ireland Limited – dostawca serwisu Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację i przebieg Konkursu.

## §7

### [Salony Miesiąca]

1. Salony Miesiąca odbywają się w ramach danej edycji Konkursu, w terminach wskazanych przez Organizatora w Harmonogramie Konkursu.
2. Salony Miesiąca dzielą się na dwa panele:
  - a) panel studencki – w ramach którego prezentowane będą referaty Uczestników będących studentami;
  - b) panel doktorancki – w ramach którego prezentowane będą referaty Uczestników będących doktorantami.
3. Spośród zgłoszeń nadesłanych podczas naboru do danego Salonu Miesiąca, Komitet wybiera maksymalnie sześć zgłoszeń, po trzy na każdy panel. Decyzja Komitetu o wyborze danego zgłoszenia jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Wybrani Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu ich do wygłoszenia referatu (zwanego dalej „Referatem”) w ramach danego Salonu Miesiąca wiadomościami e-mail przesłanymi im na adres wskazany przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
4. Przy wyborze Uczestników Salonów Miesiąca Komitet będzie kierował się następującymi kryteriami:
  - a) zawartość merytoryczna Abstraktu;
  - b) atrakcyjność tematyki przedstawionej w Abstrakcie;
  - c) potencjał popularyzatorski Referatu.
5. Abstrakty, które nie zostały zakwalifikowane do udziału w danym Salonie Miesiąca mogą być zgłaszane do udziału w kolejnych Salonach Miesiąca odbywających się w ramach tej samej lub kolejnych edycji Konkursu.
6. Kolejność wygłaszania Referatów w trakcie Salonu Miesiąca zostaje ustalona w drodze losowania, przy czym wystąpienia studenckie powinny odbywać się na przemian z doktoranckimi. Długość wygłaszanego Referatu nie powinna przekraczać 10 minut.
7. Po każdym Referacie przeprowadzana jest dyskusja. Ramy czasowe dyskusji ustala Organizator.
8. Zasady oceny Referatów biorących udział w Salonie Miesiąca:
  - a) wyboru najlepszego Referatu miesiąca w każdym z dwóch paneli z osobna dokonują słuchacze danego Salonu Miesiąca, tj. publiczność zgromadzona podczas Salonu Miesiąca (zwani dalej „Słuchaczami”), poprzez wypełnienie anonimowej ankiety;

- b) Słuchacze, którzy wypełniają ankietę, dokonują oceny każdego z wygłoszonych Referatów, przyznając mu od 1 do 5 punktów przy uwzględnieniu:
  - i. zawartości merytorycznej wystąpienia,
  - ii. waloru popularyzatorskiego Referatu,
  - iii. sposobu przedstawienia.
9. W przypadku gdy dwa lub więcej Referatów w obrębie jednego panelu Salonu Miesiąca otrzyma równą liczbę punktów wskutek czego nie dojdzie do wyłonienia zwycięzcy, głosowanie zostaje powtórzone. W drugim głosowaniu każdy Słuchacz może oddać głos wyłącznie na jeden Referat, z zastrzeżeniem, że w przypadku równej liczby głosów, rozstrzygnięcie należy do Komitetu.
10. Referaty, które uzyskają najwyższą liczbę punktów w obrębie swojego panelu otrzymują odpowiednio tytuł Studenckiego Referatu Miesiąca i Doktoranckiego Referatu Miesiąca.

## §8

### [Salon Końcoworoczny]

1. Salon Końcoworoczny odbywa się w terminie wskazanym przez Organizatorów w Harmonogramie Konkursu.
2. Salon Końcoworoczny dzieli się na dwa panele:
  - a) panel studencki;
  - b) panel doktorancki.
3. Do wygłoszenia Referatu podczas Salonu Końcoworocznego zaproszeni zostają przez Organizatora Konkursu autorzy, których Referaty zostały wyróżnione tytułami Studenckiego Referatu Miesiąca oraz Doktoranckiego Referatu Miesiąca w bieżącej edycji Studencko- Doktoranckiego Salonu Naukowego. Nagrodzone Referaty wygłoszone zostaną podczas Salonu Końcoworocznego.
4. Kolejność wygłaszania Referatów podczas Salonu Końcoworocznego zostaje ustalona w drodze losowania, przy czym wystąpienia studenckie powinny odbywać się na przemian z doktoranckimi.
5. Długość wygłaszanego Referatu nie powinna przekraczać 15 minut.
6. Po każdym Referacie przeprowadzana jest dyskusja. Ramy czasowe dyskusji wyznacza Organizator.
7. Oceny wygłaszanych Referatów dokonuje Kapituła.
8. Ustala się następujące zasady oceny Referatów biorących udział w Salonie Końcoworocznym, członkowie Kapituły przyznają Referatom punkty w skali od 1 do 5 w kategoriach:
  - a) zawartość merytoryczna wystąpienia;
  - b) walor popularyzatorski Referatu;
  - c) sposób przedstawienia.
9. Na podstawie przyznanych punktów Kapituła w obrębie każdego z paneli przyznaje pierwsze, drugie i trzecie miejsce. W przypadku gdy w głosowaniu Kapituły dwa lub więcej Referatów w obrębie jednego panelu otrzyma równą liczbę punktów, wskutek czego przyznanie pierwszego, drugiego i/lub trzeciego miejsca nie będzie możliwe, Kapituła przeprowadza ponowne głosowanie, z zastrzeżeniem, że w przypadku równej liczby głosów, rozstrzygnięcie należy do Przewodniczącego Kapituły.
10. Referaty które uzyskają najwyższą liczbę punktów w obrębie swojego panelu otrzymują

- odpowiednio tytuł Studenckiego Referatu Roku oraz Doktoranckiego Referatu Roku.
11. Dodatkowo, wszyscy Słuchacze uczestniczący w Salonie Końcoworocznym przyznają dwie nagrody publiczności – odpowiednio dla Referatu studenckiego i doktoranckiego.
  12. Do zasad oceny Referatów wygłaszanych w ramach Salonu Końcoworocznego przez Słuchaczy stosuje się odpowiednio § 7 ust. 8 i ust. 9 Regulaminu.

## §9 [Nagrody]

1. Dla zwycięzców Konkursu Organizator przewiduje następujące nagrody:
  - a) dla każdego z laureatów Studenckiego Referatu Miesiąca oraz Doktoranckiego Referatu Miesiąca – nagrodę rzeczową o wartości do 500 zł, której wybór pozostawia się decyzji Organizatora;
  - b) dla każdego z Uczestników Salonu Końcoworocznego, Nagrodę Kapituły:
    - i. za pierwsze miejsce w obrębie panelu – nagrodę pieniężną w wysokości 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące);
    - ii. za drugie miejsce w obrębie panelu – nagrodę pieniężną w wysokości 1 000 zł brutto (słownie: tysiąc);
    - iii. za trzecie miejsce w obrębie panelu – nagrodę pieniężną w wysokości 500 zł brutto (słownie: pięćset).
  - c) dla laureatów nagrody publiczności dla Referatu studenckiego i doktoranckiego podczas Salonu Końcoworocznego – nagrodę pieniężną w wysokości po 2000 zł brutto (słownie: dwa tysiące).
2. Nagrody zostaną wypłacone/wydane laureatom po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagrody. W razie zmiany danych osobowych Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres: [przewodniczacy.rkn@uj.edu.pl](mailto:przewodniczacy.rkn@uj.edu.pl), [doktoranci@uj.edu.pl](mailto:doktoranci@uj.edu.pl).
4. W przypadku, gdy Abstrakty zgłoszone do udziału w Salonach Miesiąca lub Referaty wygłoszone podczas Salonów Miesiąca nie będą spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych, określonych w niniejszym Regulaminie lub gdy osoby zgłaszające się do Konkursu nie będą spełniać warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do tego by nie dokonywać wyboru Uczestników Salonu Miesiąca i/lub nie przyznawać nagród dla studenckiego/ doktoranckiego Referatu miesiąca.
5. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem nie będą dopuszczone do Konkursu.

**§9a**  
**[Salony Specjalne]**

1. Organizator zastrzega prawo do przeprowadzenia w ramach Konkursu jednego lub więcej spotkań odbywającego się niezależnie od innych etapów Konkursu (zwanym dalej „**Salonami Specjalnymi**”).
2. Terminy Salonów Specjalnych organizowanych w danym roku akademickim powinny być uwzględnione w Harmonogramie odpowiedniej edycji Konkursu. Wyjątkowo dopuszcza się organizację Edycji Specjalnej nieuwzględnionej w Harmonogramie.
3. Organizator każdorazowo określa zasady przeprowadzenia Salonu Specjalnego, w szczególności – tematykę, język oraz szczególne zasady kwalifikacji referatów, oraz ogłasza je z odpowiednim wyprzedzeniem na stronach internetowych <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu> oraz <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow>. W pozostałym zakresie do organizacji Edycji Specjalnej stosuje się odpowiednio § 3, § 6, § 7 ust. 1-9 oraz § 10-13 Regulaminu.
4. Dla laureatów Salonów Specjalnych w każdym z paneli Organizator przewiduje nagrodę rzeczową o wartości do 500 zł, której wybór pozostawia się decyzji Organizatorów.
5. Zwycięzcy Salonów Specjalnych nie uczestniczą w Salonie Końcoworocznym.

**§10**

**[Udzielenie licencji na wykorzystanie Referatów w ramach filmu nagrywanego przez Organizatora podczas wydarzeń w ramach Salonu Naukowego]**

1. Referat wygłaszany w ramach Konkursu nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów. Referat nie może naruszać dobrego imienia Organizatora – Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Uczestnik przystępując do wygłoszenia Referatu w czasie Konkursu deklaruje, że posiada pełnię praw do utworu, którym jest Referat oraz do zawartych w nim elementów prawnie chronionych i danych badawczych oraz, że jest ono dziełem oryginalnym i nie narusza praw podmiotów trzecich.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgłoszone wobec Organizatora i/lub podmiotów przez niego upoważnionych do korzystania z Referatu, roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych oraz innych praw do wykorzystanych przez Uczestnika w treści Referatu, prawnie chronionych elementów i danych badawczych. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora i/lub upoważnione przez niego podmioty ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i przejmie na siebie pełną odpowiedzialność za ww. roszczenia.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zgadza się na późniejsze wykorzystanie Referatu przez Organizatora w celach promocyjnych, w całości lub w części z oznaczeniem autorstwa Referatu, na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie rozporządzać prawami do Referatu, ani nie obciążać go w taki sposób, który uniemożliwiłby realizację postanowień Regulaminu.

6. Z chwilą ogłoszenia przez Uczestnika Referatu w ramach Konkursu - Salonu Miesiąca, Salonu Specjalnego i/lub Salonu Końcoworocznego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji na utrwalenie Referatu w formie nagrania audio-video (zwanego dalej „**Nagraniem**”) oraz korzystanie z tak utrwalonego Referatu w całości lub w części samodzielnie, jak i w ramach utworu zbiorowego, w zestawieniu z utworami i elementami dowolnie wybranymi przez Organizatora (m. in. z Referatami innych Uczestników, obrazem i dźwiękiem, w ramach filmu opracowanego przez Organizatora, relacjonującego przebieg Konkursu zwanego dalej „**Filmem**”), jak również z jego opracowań, adaptacji i wszelkich materiałów, grafik, fragmentów, ujęć, dokumentacji powstałych tak w trakcie utrwalenia Nagrania, jak i po jego utrwaleniu w celach informacyjnych, dokumentacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora i samego Konkursu, w tym w szczególności jego wykorzystywanie, udostępnianie w Internecie, Intranecie, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, na wszelkich portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Organizatora i na innych stronach internetowych Organizatora, Organizator jest także uprawniony do udzielenia podmiotom trzecim sublicencji o zakresie analogicznym do zakresu licencji udzielonej mu przez Uczestnika.
7. Licencja, o której mowa w ust. 6 powyżej (zwana dalej „**Licencją**”) obejmuje korzystanie z Referatu na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania Referatu – wytwarzania egzemplarzy Referatu przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
  - b) w zakresie rozpowszechniania Referatu – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Referatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, zamieszczenie i modyfikacja Referatu na stronach internetowych, nadawanie Referatu przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Referatu umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Referat utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Referatu, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Referacie lub ich poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Referatu i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
  - e) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
  - f) modyfikowanie Referatu w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Referatu lub jego pojedynczych elementów;



- g) prawo do swobodnego używania i korzystania z Referatu oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Referatu oraz jego pojedynczych elementów dla celów reklamy, promocji, biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Referatu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.
8. Licencja obejmuje także prawo wykonywania przez Organizatora i osoby działające na jego rzecz praw zależnych do Referatu, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 6-7 powyżej, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w Referacie i wykonywania jego opracowań, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi oraz prawo do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie autorskich praw zależnych do Referatu o zakresie analogicznym do tego z którego korzysta Organizator.
9. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz podmioty, którym Organizator udzieli dalszych upoważnień, do wykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Referatu, a w szczególności prawa do nienaruszalności treści i formy Referatu oraz jego rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu Referatu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z Referatu oraz decydowania o sposobie oznaczenia autora Referatu i zobowiązuje się do niewykonywania tych praw względem Organizatora i upoważnionych przez niego podmiotów.
10. Z chwilą przesłania Organizatorowi Abstraktu Uczestnik udziela mu licencji, zezwoleń i upoważnień uprawniających do korzystania z Abstraktu o zakresie analogicznym do zakresu licencji, zezwoleń i upoważnień, o których mowa w niniejszym paragrafie. Postanowienia ust. 1-5 i 11 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
11. Licencje, upoważnienia i zezwolenia, o których mowa w niniejszym paragrafie zostają udzielone Organizatorowi nieodpłatnie, na cele statutowe Organizatora.

## §11

### [Wizerunek Uczestników Konkursu]

1. Przebieg Konkursu - Salonów Miesiąca, Salonów Specjalnych i Salonu Końcoworocznego, zostanie utrwalony przez Organizatora w formie Nagrania dla celów informacyjnych, dokumentacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora i samego Konkursu oraz w celu opracowania Filmu.
2. Uczestnik przystępując do ogłoszenia Referatu w ramach Konkursu wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach wskazanych w ust. 1 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Nagraniu oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, w tym w opracowanym przez Organizatora Filmie, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w zakresie i w sposób analogiczny do tego, o którym mowa w §

- 10 ust. 6-8 Regulaminu, w tym w szczególności na Stronach Organizatora, oraz na innych stronach internetowych, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych i w serwisach internetowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora.
3. Uczestnik jest świadomy, że Nagranie/Film zostanie udostępnione w Internecie i będzie dostępne na stronach internetowych Organizatora dla nieograniczonej ilości osób.
  4. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Nagrania i/lub Filmu opracowanego przez Organizatora, relacjonującego przebieg Konkursu, w których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w nagraniu i/lub w Filmie, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
  5. Konkurs może być utrwalany w formie audio-video na potrzeby Nagrania/Filmu jedynie przez Organizatora. Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Konkursu bez uprzedniej zgody Organizatora.
  6. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

## § 12

### [Klauzula informacyjna]

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:
  - a) Administratorem danych osobowych uczestników Salonu Naukowego jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
  - b) Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: [iod@uj.edu.pl](mailto:iod@uj.edu.pl) lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
  - c) Podane dane osobowe przetwarzane będą:
    - i. w przypadku uczestników Konkursu – w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
    - ii. w zakresie wizerunku w celu zamieszczenie na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
  - d) Podanie przez uczestników danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na

- podstawie zgody – przetwarzanie wizerunku – podanie danych jest dobrowolne.
- e) Dane osobowe Uczestników, o których Mowa w ust. 1 lit. c) pkt i powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza organizacji Organizatorów.
  - f) Dana osobowa w postaci wizerunku Uczestnika, o której mowa w ust. 1 lit. c) pkt ii powyżej może zostać zamieszczona na stronie internetowej Organizatorów oraz w mediach społecznościowych Organizatorów. Dane mogą być także udostępniane podmiotom uprawnionym do ich odbioru, w tym w szczególności w zakresie, w jakim podmioty te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatorów jako przyrzekającego nagrodę.
  - g) Dane osobowe Uczestników, o których Mowa w ust. 1 lit. c) pkt i powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
  - h) Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
  - i) W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: [salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl](mailto:salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl), pocztą tradycyjną na adres: Towarzystwo Doktorantów UJ, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków lub wycofać osobiście stawiając się w Biurze Towarzystwa Doktorantów, ul. Czapskich 4/14, 31-007 Kraków.
  - j) Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
  - k) Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

### §13

#### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Biuletynie Informacji Publicznej Rady Kół Naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony dany Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu należy zgłaszać mailowo na adres: [salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl](mailto:salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl). Reklamacja powinna zawierać nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 30 dni od daty ich wpływu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wedle poniższych postanowień.
5. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie, Organizator ogłosi pod adresem <https://www.facebook.com/rkn.uj.edu>, <https://www.facebook.com/towarzystwodoktorantow> oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Organizator może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
7. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej przyczyny i w zakresie w jakim zmiana ta nie pogarsza sytuacji Uczestników i nie narusza istotnych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się ze zmianami i odstąpienie od udziału w Konkursie bez konsekwencji dla Uczestnika. Organizator może także zmienić regulamin poprzez poprawienie błędów i omyłek pisarskich.
8. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku wykrycia niezgodnego z Regulaminem wpływu Uczestników na wyniki Konkursu.
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
10. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres: [salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl](mailto:salon.naukowy.tduj@uj.edu.pl).