Sprawozdanie z działalności Zespołu ds. Informacji i Promocji[1] Towarzystwa Doktorantów UJ w Kadencji 2024

Nazwa aktywności	Podjęte działania oraz ich efekty	Zaangażowane osoby
Zarządzanie Stroną Internetową TD UJ	**Działania:** • regularna aktualizacja informacji na stronie internetowej; • przygotowanie i publikowanie ogłoszeń o wydarzeniach oraz możliwościach skierowanych do doktorantów; • robienie zdjęć i udostępnianie relacji z wydarzeń; • tłumaczenie informacji na język angielski. **Efekty:** • zwiększenie świadomości doktorantów o aktualnych wydarzeniach, komisjach i konkursach; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Katarzyna Wrona Izabela Kielar
Prowadzenie mediów społecznościowych TD UJ (Facebook, Instagram, Youtube)	**Działania:** • informowanie i promocja wydarzeń organizowanych przez TD UJ, takich jak Salony Naukowe, wyjścia do muzeów, spacery TlenUJ, Doktorancki Klub Filmowy itp.; • promowanie wydarzeń objętych Patronatem Prezesa TD UJ (np. Ogródek Społeczny na Kampusie UJ, Krakowskie Forum Biomedyczne, XIII Ogólnopolska Konferencja Młodych Badaczy „Współczesne problemy i kierunki badawcze w geografii”); • informowanie i promocja wydarzeń, organizowanych przez inne wewnętrzne jednostki UJ lub zewnętrzne organizacje (konkursy, konferencje, szkolenia itd.); • robienie zdjęć i udostępnianie relacji z wydarzeń; • przygotowywanie i tłumaczenie tekstów postów; • nagrywanie i publikowanie rolek oraz relacji w mediach. **Efekty:** • dotarcie do szerszej grupy odbiorców; • wzrost liczby obserwujących profile społecznościowe TD UJ; • zwiększenie zaangażowania w mediach społecznościowych (udostępnienia, reakcje); • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Natalia Respekta-Długosz Sabina Długosz Iuliia Smoliar Daria Zozulia

[1] Proszę wpisać nazwę Komisji/Zespołu.

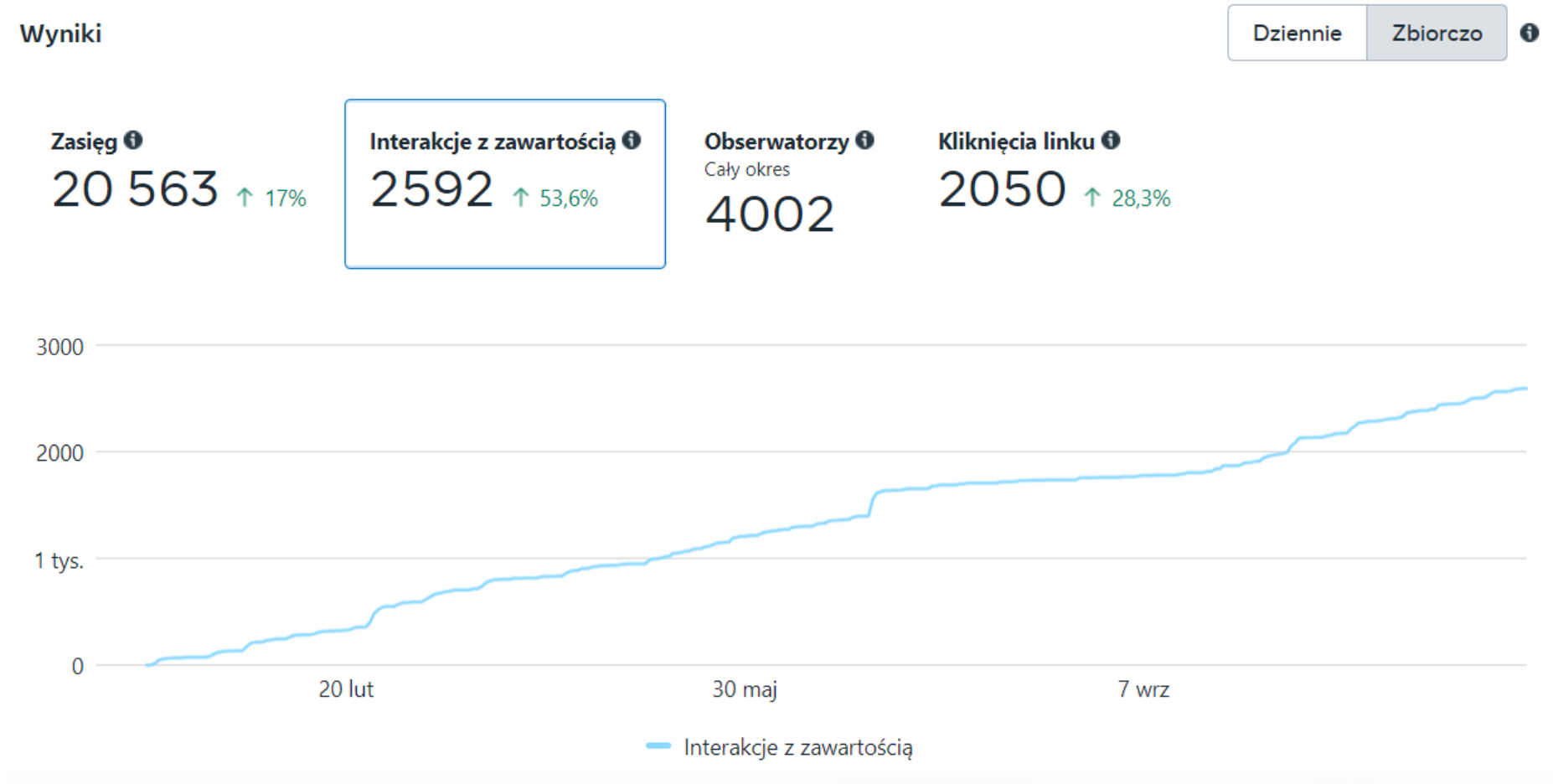
	Dane statystyczne dotyczące aktywności na platformie Facebook znajdują się w załączniku do niniejszego sprawozdania.	
Opracowanie i wysłanie Newslettera	**Działania:** • przygotowanie cotygodniowych ogłoszeń o wydarzeniach skierowanych do doktorantów; • dystrybucja Newslettera drogą mailową. **Efekty:** • systematyczne informowanie doktorantów o możliwościach udziału w wydarzeniach organizowanych przez TD UJ; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Antonina Mocniak
Przygotowanie grafik	**Działania:** • tworzenie grafik za pomocą narzędzia Canva na potrzeby postów, wydarzeń i relacji na Facebooku oraz Instagramie. **Efekty:** • atrakcyjna wizualnie promocja wydarzeń; • przyciągnięcie uwagi odbiorców na mediach społecznościowych.	Natalia Respekta-Długosz Sabina Długosz Iuliia Smoliar Daria Zozulia
Opracowanie poradnika dla doktorantów	**Działania:** • przygotowanie krótkiego poradnika dla doktorantów, szczególnie pierwszego roku, z uwzględnieniem najważniejszych informacji dotyczących dokumentów, IPB, oceny śródokresowej, finansowania badań, działalności TD UJ i innych kwestii. **Efekty:** • ułatwienie nowym doktorantom orientacji w strukturach i procesach administracyjnych; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Poradnik został przygotowany przez Natalię Segiet, Adama Parola, Sabinę Długosz i Darię Zozulię

Przewodniczący Zespołu ds. Informacji i Promocji[2] TD UJ

PODPIS ZAUFANY
DARIA
ZOZULIA
13.12.2024 10:22:55 [GMT+1]
Dokument podpisany elektronicznie podpisem zaufanym

[2] Proszę wpisać nazwę Komisji/Zespołu.
[3] Prośba do przewodniczącego Komisji/Zespołu o podpisanie się.

Załącznik – Statystyki roczne z Facebooka



Łączny zasięg treści zwiększył się o 17% w porównaniu z poprzednim okresem. Liczba interakcji z publikowanymi materiałami wzrosła znacząco – o 53,6%, co wskazuje na rosnące zaangażowanie użytkowników. Wszystkie kluczowe wskaźniki wykazują tendencję wzrostową.