Sprawozdanie działalności Zespołu ds. Informacji i Promocji Towarzystwa Doktorantów UJ w Kadencji 2025

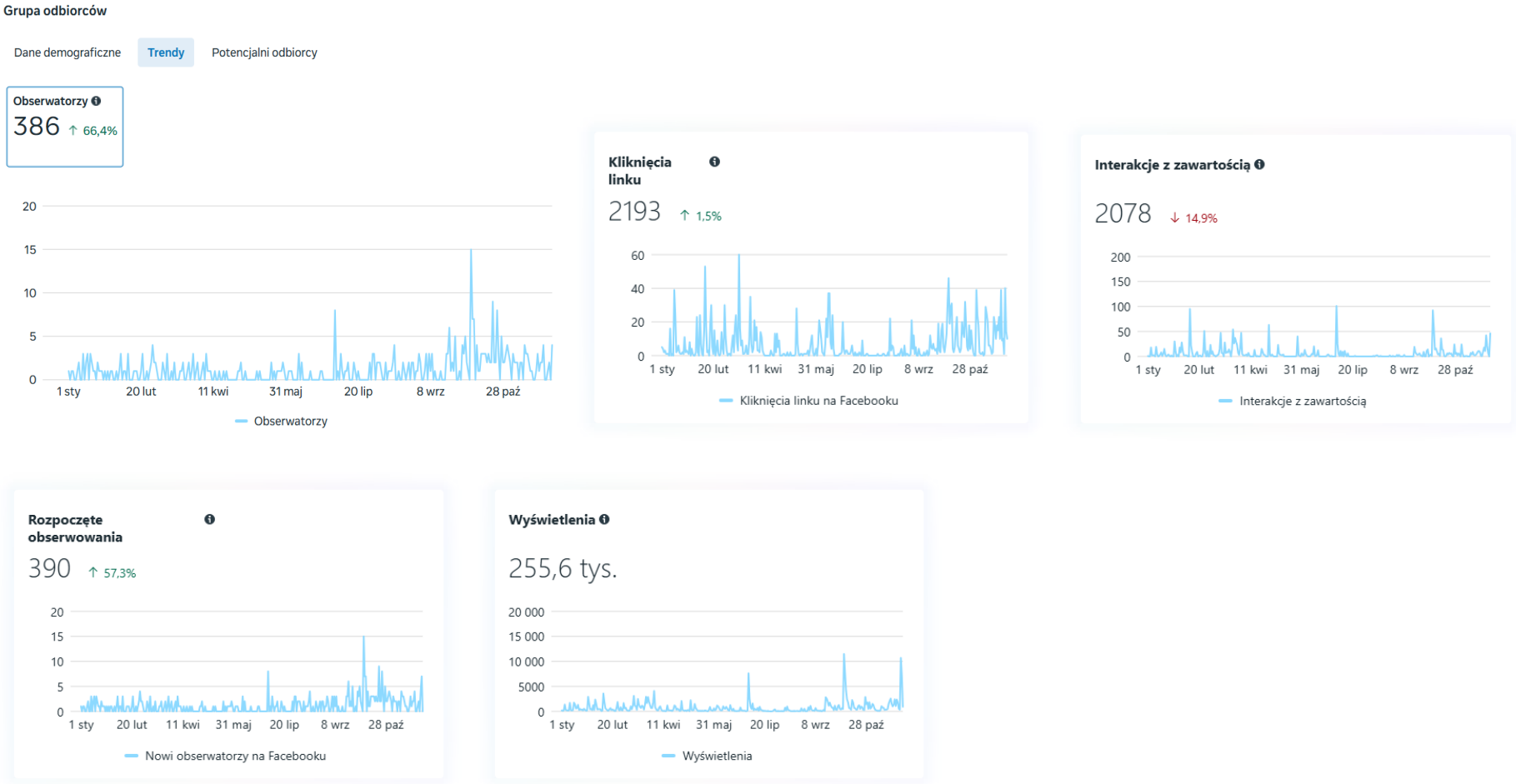
Nazwa aktywności	Podjęte działania oraz ich efekty	Zaangażowane osoby
Zarządzanie Stroną Internetową TD UJ	Działania: • regularna aktualizacja informacji na stronie internetowej; • przygotowanie i publikowanie ogłoszeń o wydarzeniach oraz możliwościach skierowanych do doktorantów; • publikowanie relacji z wydarzeń organizowanych przez TD UJ; • tłumaczenie informacji na język angielski. Efekty: • zwiększenie dostępności i aktualności informacji dla doktorantów; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Katarzyna Wrona Iuliia Smoliar
Prowadzenie mediów społecznościowych TD UJ (Facebook, Instagram, Telegram)	Działania: • informowanie i promocja wydarzeń organizowanych przez TD UJ, takich jak wydarzenia InaugurUJ, wyjścia do muzeów, spacery TlenUJ, szkolenia dla doktorantów, Doktorancki Klub Filmowy, Salony Naukowe, Doktoranckie Podróże Naukowe; • promowanie wydarzeń objętych Patronatem Prezesa TD UJ; • informowanie i promocja wydarzeń, organizowanych przez inne wewnętrzne jednostki UJ lub zewnętrzne organizacje (konkursy, konferencje, szkolenia itd.); • publikowanie relacji z wydarzeń; • przygotowywanie i tłumaczenie tekstów postów; • nagrywanie i publikowanie rolek oraz relacji w mediach. Efekty: • zwiększenie zasięgu komunikacji TD UJ (statystyki z Facebooka przedstawiono w załączniku); • wzrost liczby obserwujących profile społecznościowe TD UJ; • wzmacnianie rozpoznawalności TD UJ.	Daria Zozulia Sabina Długosz Iuliia Smoliar Ebrahim Barzegar
Opracowanie i wysłanie Newslettera	Działania: • przygotowanie cotygodniowych ogłoszeń o wydarzeniach skierowanych do doktorantów; • dystrybucja Newslettera drogą mailową. Efekty:	Antonina Mocniak

	• systematyczne informowanie doktorantów o możliwościach udziału w wydarzeniach organizowanych przez TD UJ; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	
Przygotowanie grafik	Działania: • tworzenie grafik za pomocą narzędzia Canva na potrzeby postów, wydarzeń i relacji w mediach społecznościowych TD UJ. Efekty: • atrakcyjna wizualnie promocja wydarzeń; • przyciągnięcie uwagi odbiorców na mediach społecznościowych.	Iuliia Smoliar Sabina Długosz Daria Zozulia
Aktualizacja poradnika dla doktorantów	Działania: • aktualizacja krótkiego poradnika informacyjnego dla doktorantów na rok akademicki 2025/2026. Efekty: • wsparcie procesu adaptacji doktorantów rozpoczynających kształcenie; • budowanie pozytywnego wizerunku TD UJ.	Daria Zozulia

Przewodniczący Zespołu ds. Informacji i Promocji TD UJ



Załącznik – Statystyki roczne z Facebooka



Dane z całego roku pokazują stabilny i systematyczny wzrost zainteresowania profilem. W ciągu roku liczba obserwatorów wzrosła o 66,4%, osiągając 386 osób, a 390 nowych użytkowników rozpoczęło obserwowanie profilu. Łączna liczba 2078 interakcji potwierdza, że treści były regularnie odbierane i komentowane. Niewielki spadek względem poprzedniego okresu nie wynika z odpływu odbiorców, lecz najprawdopodobniej z sezonowości lub zmiennej intensywności publikacji. Profil wygenerował 255,6 tys. wyświetleń, co jest bardzo dobrym wynikiem w relacji do jego wielkości. 2193 kliknięcia w linki (wzrost o 1,5%) wskazują, że odbiorcy nie tylko konsumują treści, ale także podejmują dalsze działania. Profil rozwija się w sposób stabilny, z rosnącą bazą odbiorców, dobrymi zasięgami i regularnym zaangażowaniem.